

Số: 197 /KH-UBND

Cẩm Phả, ngày 04 tháng 7 năm 2022

KẾ HOẠCH

Đẩy mạnh tuyên truyền, triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới

Thực hiện Kế hoạch số 179-KH/TU ngày 23/6/2022 của Thành ủy Cẩm Phả về việc đẩy mạnh tuyên truyền, triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” trong tình hình mới. UBND thành phố Cẩm Phả xây dựng Kế hoạch cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Tuyên truyền sâu rộng trong Đảng, chính quyền và hệ thống chính trị, sự đồng thuận xã hội về đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” (sau đây gọi tắt là Cuộc vận động); khơi dậy tinh thần yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, trí tuệ, bản lĩnh, trách nhiệm, khát vọng vươn lên của người Việt Nam trong sản xuất, kinh doanh hàng hóa; xây dựng văn hóa tiêu dùng hàng Việt Nam, hàng hóa sản xuất trong Tỉnh, Thành phố; tạo chuyển biến sâu sắc từ nhận thức đến hành động của các cấp, các ngành, doanh nghiệp và người dân trong thực hiện Cuộc vận động.

2. Tuyên truyền, góp phần nâng cao trách nhiệm của cả hệ thống chính trị và toàn xã hội để thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ, giải pháp đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận động theo Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư; nêu cao vai trò, trách nhiệm gương mẫu của cán bộ, đảng viên, nhất là người đứng đầu trong thực hiện Cuộc vận động, thực hiện thắng lợi chủ trương, giải pháp kích cầu, phát triển thị trường nội địa, đưa nền kinh tế vượt qua những khó khăn, thách thức, phục hồi và phát triển, góp phần thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội Đảng bộ Thành phố lần thứ XXIII, Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XV và Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng.

3. Công tác tuyên truyền về Cuộc vận động gắn với việc xây dựng và triển khai các chương trình, kế hoạch, đề án phát về triển kinh tế - xã hội, nhiệm vụ chính trị của của Tỉnh và các địa phương, góp phần nâng cao hiệu quả các chính sách thúc đẩy sản xuất, kinh doanh, xây dựng và bảo vệ thương hiệu sản phẩm, bảo vệ quyền lợi doanh nghiệp và người tiêu dùng, vì mục tiêu phát triển bền vững. Đa dạng hóa các hoạt động tuyên truyền về Cuộc vận động bằng nhiều hình thức phù hợp với tình hình thực tế của các địa phương nhằm khuyến khích và ưu tiên mua các sản phẩm hàng hóa Việt Nam và các sản phẩm, dịch vụ được sản xuất và cung ứng trên địa bàn.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về Cuộc vận động, nhất là các quan điểm nêu trong Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng, Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư, Kết luận số 107-KL/TW ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư về tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*”, Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường thực hiện Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” trong tình hình mới (Chỉ thị số 28/CT-TTg); việc tích cực thực hiện Kế hoạch số 72-KH/TU ngày 27/7/2021 của Ban Thường vụ Thành ủy về thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư. Nhấn mạnh, làm rõ vai trò, vị trí, tầm quan trọng của Cuộc vận động trong phát huy sức mạnh đại đoàn kết toàn dân tộc, tạo động lực quan trọng thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, nâng cao đời sống Nhân dân.

2. Khẳng định vai trò, trách nhiệm của cấp ủy, chính quyền, MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội từ Thành phố tới cơ sở trong lãnh đạo, chỉ đạo, thực hiện Cuộc vận động gắn với quá trình xây dựng và thực hiện các quy hoạch, chiến lược, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng, an ninh của Thành phố và các địa phương, đơn vị. Tuyên truyền, vận động các cơ quan, tổ chức chính trị - xã hội, doanh nghiệp, người sản xuất kinh doanh trên địa bàn Thành phố khi thực hiện các dự án, công trình tiếp tục ưu tiên mua sắm, sử dụng máy móc, thiết bị, nguyên, nhiên, vật liệu và các yếu tố đầu vào là các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ trong nước, trong tỉnh, Thành phố đã sản xuất được và bảo đảm chất lượng.

3. Tuyên truyền phương hướng, nhiệm vụ, giải pháp tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động. Phản ánh các hoạt động, kết quả đạt được trong triển khai những nội dung nhiệm vụ tăng cường thực hiện Cuộc vận động của các cấp, các ngành từ Thành phố đến cơ sở thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư, Chỉ thị số 28/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ và Kế hoạch, Chương trình hành động của các địa phương, đơn vị.

4. Tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp nhận thức rõ vai trò, lợi ích và hiệu quả của việc tham gia Cuộc vận động; trách nhiệm nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của Thành phố; thúc đẩy hoạt động khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo gắn với thực hiện phong trào “*Hàng Việt Nam chinh phục người Việt Nam*”; thực hiện các cam kết bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; từng bước xây dựng, bảo vệ và phát triển thương hiệu cho các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ thành phố Cẩm Phả, tỉnh Quảng Ninh tại thị trường trong nước, khu vực và thế giới.

5. Tuyên truyền biểu dương những tập thể, cá nhân tích cực tham gia Cuộc vận động, nhất là những tập thể, cá nhân có sáng kiến trong cải tiến và ứng dụng khoa học công nghệ để sản xuất các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ có chất lượng cao, giảm giá thành, được đông đảo người tiêu dùng ưa chuộng; tôn vinh và nhân rộng các mô hình hiệu quả, điển hình tiên tiến trong thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư, Chỉ thị số 28/CT-TTg của Thủ tướng

Chính phủ, Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” giai đoạn 2021-2025 và Kế hoạch số 72-KH/TU của Ban Thường vụ Thành ủy; phát hiện những bất cập trong quá trình triển khai thực hiện các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, của tỉnh Quảng Ninh về triển khai thực hiện Cuộc vận động.

6. Tuyên truyền đấu tranh, phản bác thông tin sai sự thật, quan điểm sai trái, thù địch xuyên tạc chống phá chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và của Tỉnh về thực hiện Cuộc vận động, gây cản trở phát triển kinh tế - xã hội, ảnh hưởng tiêu cực đến quyền lợi chính đáng của người dân và doanh nghiệp trên địa bàn.

II. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, trang thông tin điện tử, cổng thông tin điện tử thành phần, các trang mạng xã hội chính thống của Thành phố, các trang mạng của các địa phương, cơ quan, đơn vị, trên hệ thống thông tin cơ sở, tuyên truyền lưu động; các ấn phẩm tuyên truyền (*sách, tài liệu, tờ rơi, tờ gấp...*)...

2. Thông qua các kỳ sinh hoạt thường kỳ của chi bộ, cơ quan, các tổ chức chính trị - xã hội, Hội nghề nghiệp; thông qua hội nghị báo cáo viên; hội thảo khoa học cung cấp thông tin, tuyên truyền, trao đổi, thảo luận, giải đáp và tham vấn các ý kiến thúc đẩy việc thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư, Chỉ thị số 28/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ và Kế hoạch số 72-KH/TU của Ban Thường vụ Thành ủy.

3. Tuyên truyền cổ động trực quan: Xây dựng các biểu ngữ, khẩu hiệu, băng rôn, pano, áp phích, cụm mô hình, biển tấm lớn... đặt tại các trục đường chính, điểm công cộng, nơi đông dân cư như khu đô thị, khu công nghiệp, trung tâm thương mại, trụ sở cơ quan, trường học, địa điểm công cộng, chợ dân sinh...

4. Tổ chức sáng tác các tác phẩm văn học, nghệ thuật, sân khấu hóa tuyên truyền về Cuộc vận động.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các phòng, ban, đơn vị thành phố

- Tổ chức quán triệt, tuyên truyền Kế hoạch số 179-KH/TU ngày 23/6/2022 của Thành ủy Cẩm Phả về việc đẩy mạnh tuyên truyền, triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” trong tình hình mới tới các cơ quan, đơn vị và toàn thể cán bộ, công chức, viên chức, người lao động tại đơn vị.

2. Trung tâm Truyền thông và Văn hóa Thành phố

- Phối hợp với các phòng, đơn vị liên quan và UBND các phường, xã xây dựng tin bài, phóng sự công tác triển khai Kế hoạch số 179-KH/TU trên địa bàn.

- Chỉ đạo bộ phận Đài truyền thanh truyền hình Thành phố ghi âm nội dung Kế hoạch số 179-KH/TU để phát trên hệ thống Đài phát thanh Thành phố. Đồng thời gửi file ghi âm xuống cho các phường, xã để tuyên truyền.

3. Ban Biên tập Cổng thông tin điện tử Thành phố; Trang thông tin điện tử Thành phố: Cập nhật nội dung Kế hoạch số 179-KH/TU, các nội dung chỉ đạo của Tỉnh, Thành phố và các tin, bài triển khai Kế hoạch số 179-KH/TU lên Cổng Thông tin điện tử Thành phần Thành phố.

4. Ủy ban nhân dân các phường, xã

- Phát thanh/tiếp sóng của Trung tâm Truyền thông và Văn hóa nội dung Kế hoạch số 179-KH/TU trên hệ thống IPFM. Duy trì thường xuyên với tần suất tối thiểu 01 lần/tuần.

- Triển khai đồng bộ các hình thức tuyên truyền phổ biến Kế hoạch số 179-KH/TU đến toàn thể nhân dân trên địa bàn đảm bảo tiết kiệm, hiệu quả, trong đó chú trọng tuyên truyền trên hệ thống đài truyền thanh IPFM, các hội thi, hội diễn văn nghệ quần chúng...

- Truyền tải nội dung Kế hoạch số 179-KH/TU đến các Nhà Văn hóa, yêu cầu phổ biến tới các hộ dân trên địa bàn trong các cuộc sinh hoạt, họp tổ dân, khu phố...

Căn cứ Kế hoạch này, yêu cầu các phòng, ban, đơn vị thành phố, UBND các phường, xã nghiêm túc tổ chức triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh Quảng Ninh (b/c);
- TT Thành ủy - HĐND thành phố (b/c);
- Chủ tịch; các P1 P2 P3 UBND thành phố;
- Các phòng, ban, đơn vị thành phố;
- UBND các phường, xã;
- Lưu: VT, VH TT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Đinh Ngọc Chiến